

Case Study:

# Os Portais Portugueses

Bruno Figueiredo

# Portais Analisados



AEIOU



Clix



IOL



OniNet



Sapo



Terravista

+ Yahoo

# O Estudo

## Porquê Portais?

- São os sites mais visitados e mais bem capacitados em termos económicos e de recursos técnicos/humanos.

## Definição de Portal

- Site com motor de busca e directório associados
- Oferece de serviços de e-mail/acesso à Internet
- Possui canais temáticos informativos/comunitários

# Como foram avaliados

- **Avaliação da Página Principal**  
(10 critérios aplicáveis, segundo Jakob Nielsen)
- **Avaliação Heurística**  
(16 regras resultantes da experiência de Jakob Nielsen, Bruce Tognazzini, Mark Pearrow, Jared Spool e Steve Krug)
- **Testes com Utilizadores**  
(3 tarefas, 5 utilizadores representativos)
- **Avaliação de Quantidade de Dados**  
(modem e banda larga; documentos, imagens, css, javascript)

# Avaliação da Página Principal

Portais Nacionais	Critérios de avaliação da página principal											Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
AEIOU	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○/●
Clix	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○
IOL	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○/●
Oninet	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
Sapo	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○/●
Terravista	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○
Yahoo	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●

Legenda: ○ Mau | ○ Médio | ● Bom

A - Cores de fundo

B - Características do texto e das hiperligações

C - Texto escalável

D - Largura, elasticidade e extensão das páginas

E - Caixa de pesquisa

F - Caixas de entrada para utilizadores registados

G - Páginas introdutórias

H - Animações e publicidade

I - Música e sons automáticos

J - Rodapé

K - Políticas de privacidade

# Avaliação da Página Principal

## Alguns Problemas



Clix: botão de pesquisa não convencional e que não aparenta ser "clicável"



Terravista: caixa de entrada para utilizadores registados muito estreita



Oninet: caixa de pesquisa perdida na página e pequena demais



AEIOU: qual a caixa de nome de utilizador e a de palavra-passe?

# Avaliação Heurística

Portais Nacionais	Critérios de avaliação heurística do portal na sua totalidade																Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
AEIOU	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○/●
Clix	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
IOL	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○/●
Oninet	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○/●
Sapo	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
Terravista	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○/●
Yahoo	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

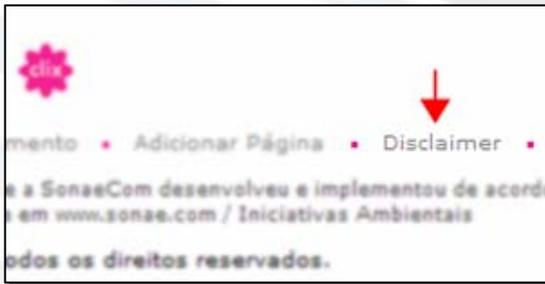
Legenda: ○ Mau | ● Médio | ● Bom

- A - Visibilidade do estado do sistema
- B - Relação entre o sistema e o mundo real
- C - Controlo e Liberdade do utilizador
- D - Consistência e standards
- E - Prevenção de erros
- F - Reconhecimento e não lembrança
- G - Flexibilidade e eficiência de uso
- H - Estética e design minimalistas

- I - Ajuda ao reconh., diagnóstico e correcção de erros
- J - Ajuda e documentação
- K - Partição de pedaços de informação
- L - Escrita em pirâmide invertida
- M - Prioridade à informação importante
- N - Evitar o uso de características gratuitas
- O - Páginas Sondáveis
- P - Baixos tempos de resposta e download

# Avaliação Heurística

## Alguns Problemas



Clix: "Disclaimer" é uma designação pouco comum para o equivalente a Regras de Utilização



OniNet: É preciso ser rápido para "apanhar" as notícias do dia que correm no ecrã

### No Response from Application Web Server

There was no response from the application web server for the page you requested.  
Please notify the site's webmaster and try your request again later.

IOL: erros de servidor frequentes e em inglês



AEIOU: Texto corrido e com destaques em locais inapropriados não facilita o vislumbre rápido

# Testes com Utilizadores

## Encontrar o site de uma loja:

- Pesquisa Geral  
(através do motor de busca)
- Pesquisa em Directório  
(exclusivamente na estrutura hierárquica)

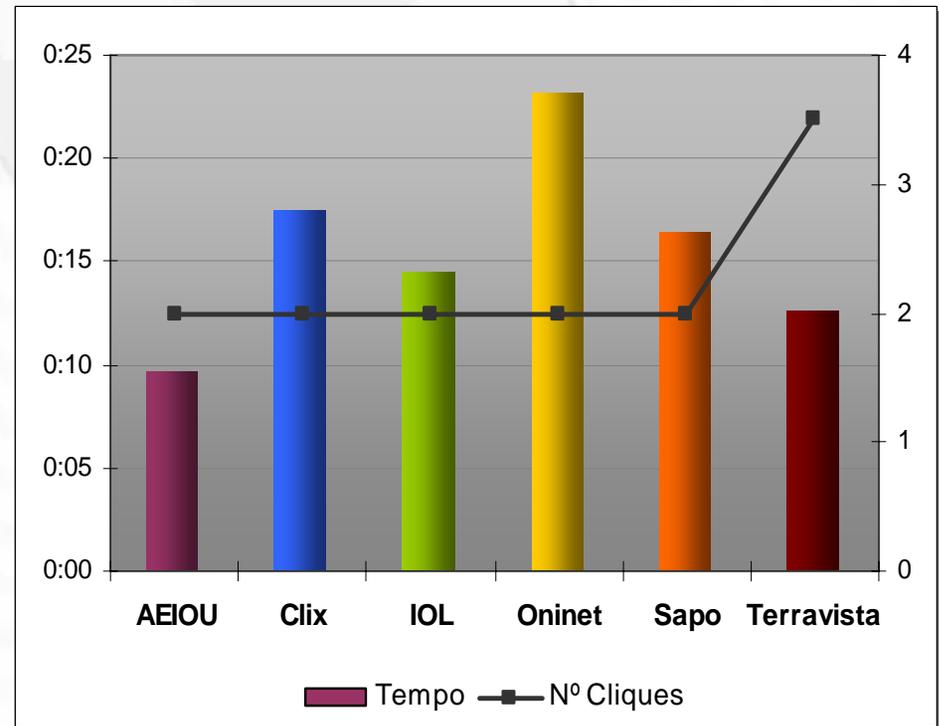
## Saber o horário de uma sala de cinema:

- Pesquisa em Canal  
(exclusivamente nos canais)

# Testes com Utilizadores

## Pesquisa Geral

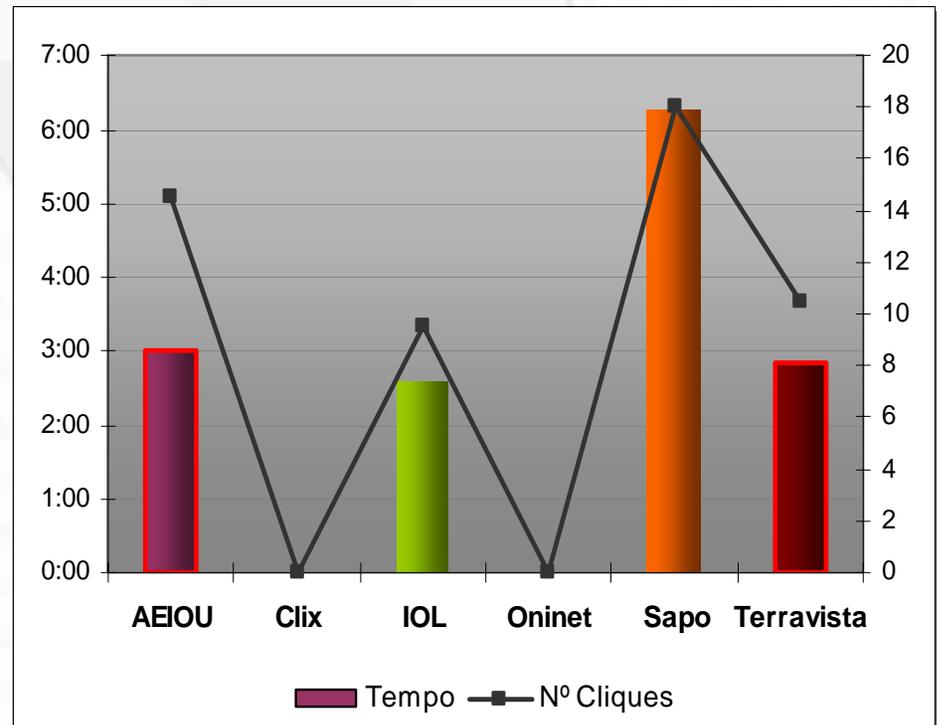
- Em geral, não é problemática
- A ordem por relevância nem sempre é correcta
- Alguns resultados do Terravista redireccionam para o AEIOU



# Testes com Utilizadores

## Pesquisa em Directório

- O utilizador insiste quando está convencido de que a informação existe
- O utilizador desiste se não encontra a informação em tempo aceitável
- AEIOU e Terravista deram origem a desistências



# Testes com Utilizadores

## Pesquisa em Directório: Alguns Problemas

**Computadores ao preço da chuva >>**  
Temos uma vasta gama de equipamento informático desde computadores, barebone, notebooks, pdas, modding, tuning, caixas, motherboards, memorias, discos, ratos, teclados, monitores, redes, cabos, drives, coolers, cpus, placas graficas, cd-rom, dvd, cdr, controladores.  
[Classificado em: [Software](#) [Computadores](#) [Centros Comerciais](#) [Informática](#) ]

**Enaco Online >>**  
A ENACO é uma empresa criada em 1987, que tem como actividade principal na importação e representação exclusiva para Portugal de marcas de elevado prestígio internacional.  
[Classificado em: [Computadores](#) [Informática](#) ]

**Formula Pc >>**  
Formula pc! Venha descobrir o tuning pc, overlocking, watercooling, testes, artigos, notícias, não deixe de visitar a secção downloads onde encontrara todos os utilitários para o overlocking!  
[Classificado em: [Software](#) [Documentação](#) [Computadores](#) [Sistemas](#) ]

**OportunidadesUnicas.com >>**  
Vendemos informática, roupa, quadros, suplementos desportivos, produtos emagrecimento, produtos beleza, carros, imóveis, etc, em stock limitado ou mesmo exemplar único, e a óptimos preços.  
[Classificado em: [Galerias de Arte](#) [Computadores](#) [Informática](#) [Moda](#) ]

Registos em "Computadores" (1358) [ 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | [seguite ->](#) ]

AEIOU: lista de 1358 resultados sem ordem aparente

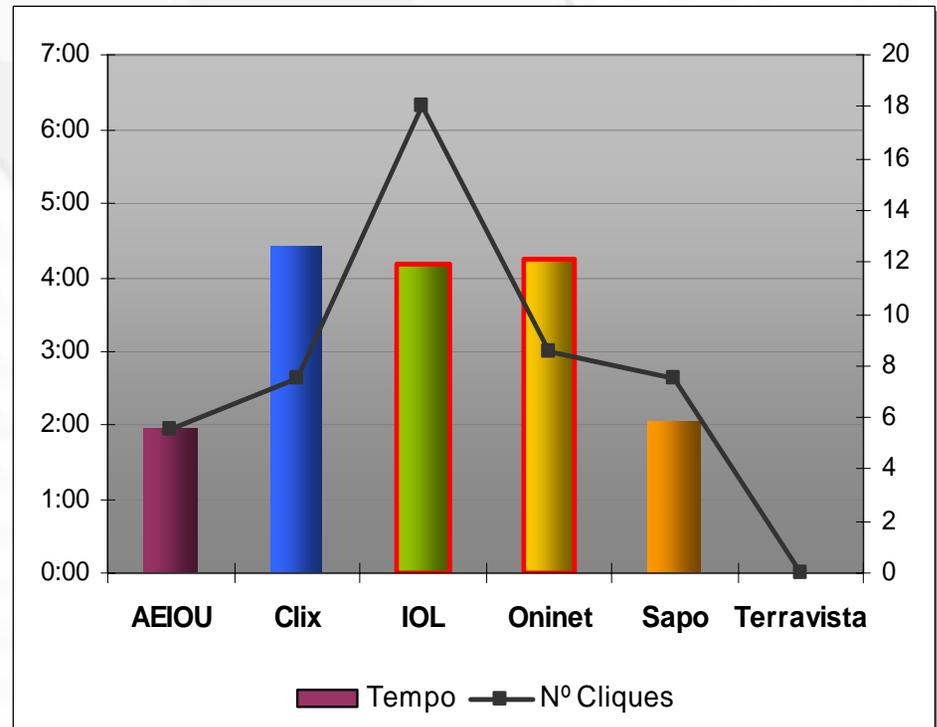
The screenshot shows a search engine interface with a search bar containing 'Comércio'. The search results are displayed in a list format. The first result is 'JC ONLINE' with a URL of 'http://www.jc.com.br/'. The second result is 'Home - Câmara Americana de Comércio' with a URL of 'http://www.amcham.com.br/'. The third result is 'Jornal do Comercio' with a URL of 'http://www.icam.com.br/'. The interface also shows navigation tabs for 'EM PORTUGUÊS', 'MUNDIAL', 'DIRECTÓRIO', 'IMAGENS', and 'MÚSICA/CDS'. The search results are displayed in a list format with a 'To' button on the right.

Terravista: pesquisa no directório dá origem a uma pesquisa no motor de busca; para ir para a respectiva categoria é necessário *clicar* na *tab* "directório"

# Testes com Utilizadores

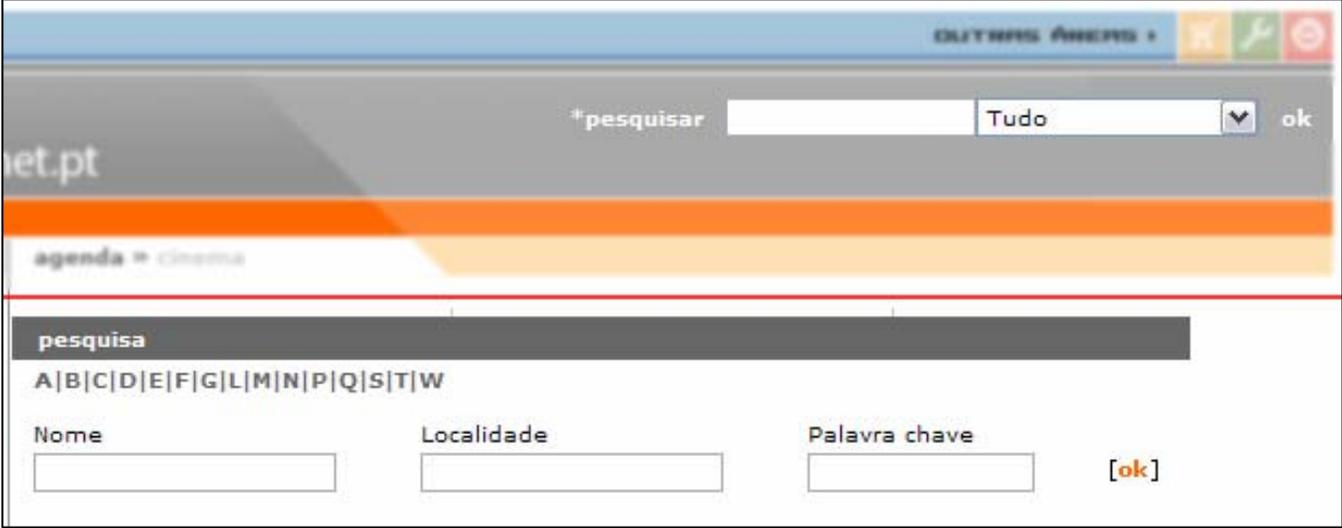
## Pesquisa em Canal

- As informações de uso mais corrente não se encontram em local destacado
- A pesquisa por filme nem sempre aponta para as salas onde este está em exibição
- No IOL, a informação *parece disponível* mas não está
- No OniNet o destaque não é dado ao nome do filme mas ao nome do artigo sobre este



# Testes com Utilizadores

## Pesquisa em Canal: Alguns Problemas



The screenshot shows a search interface with several usability problems. At the top, there is a search bar with the text '\*pesquisar' and a dropdown menu set to 'Tudo' with an 'ok' button. Below this, there is a navigation bar with 'agenda' and 'cinema' options. The main search area has a dark header with the word 'pesquisa' and a list of letters 'A|B|C|D|E|F|G|L|M|N|P|Q|S|T|W'. Below this, there are three input fields labeled 'Nome', 'Localidade', and 'Palavra chave', each with an 'ok' button. The interface is cluttered and confusing, with multiple search options and unclear labels.

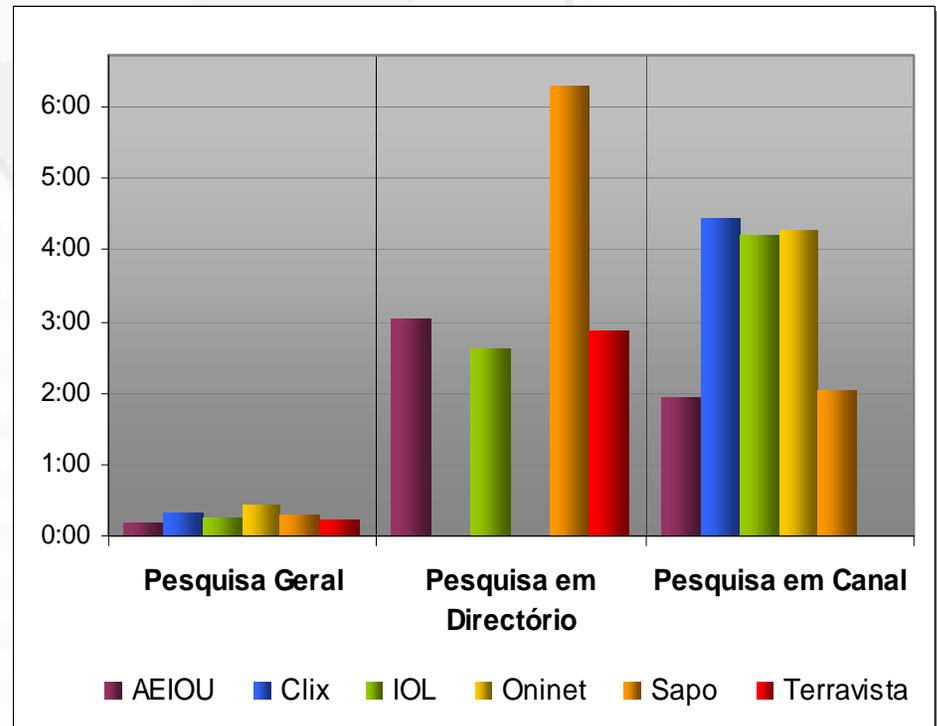
### OniNet:

- 2 caixas de pesquisa e nenhuma delas funciona
- Nome e Palavra chave? Qual usar para o Cinema e qual para o filme?

# Testes com Utilizadores

## Panorama Geral

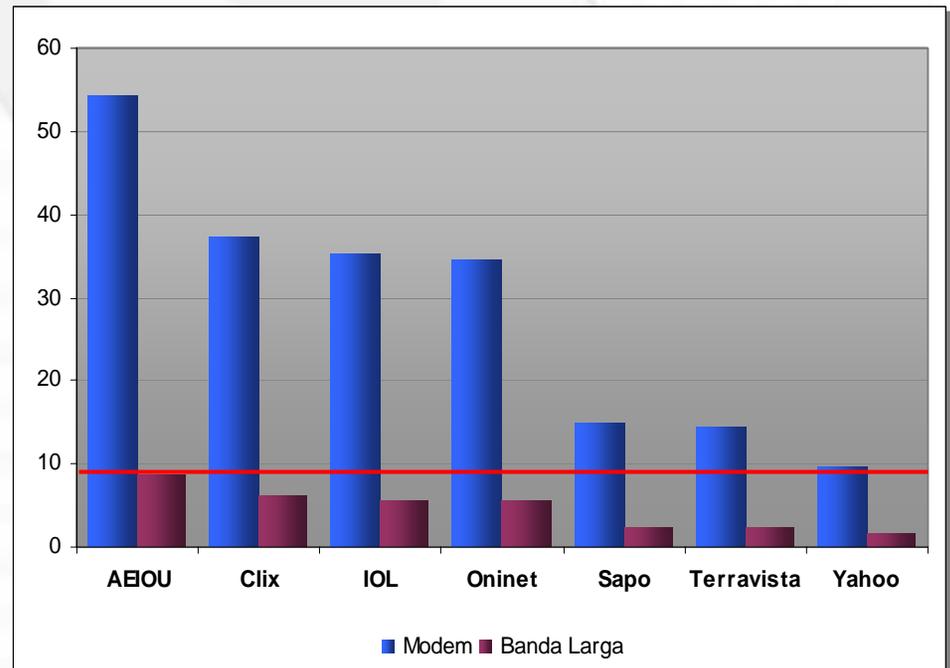
- Utilizadores frustrados com os tempos de carregamento e excesso de publicidade
- Navegação nos directórios deficiente e com poucas referências cruzadas
- Tarefas frequentes difíceis de concluir
- Mecanismos da interface por vezes confusos



# Avaliação de Quantidade de Dados

## Tempo de Carregamento

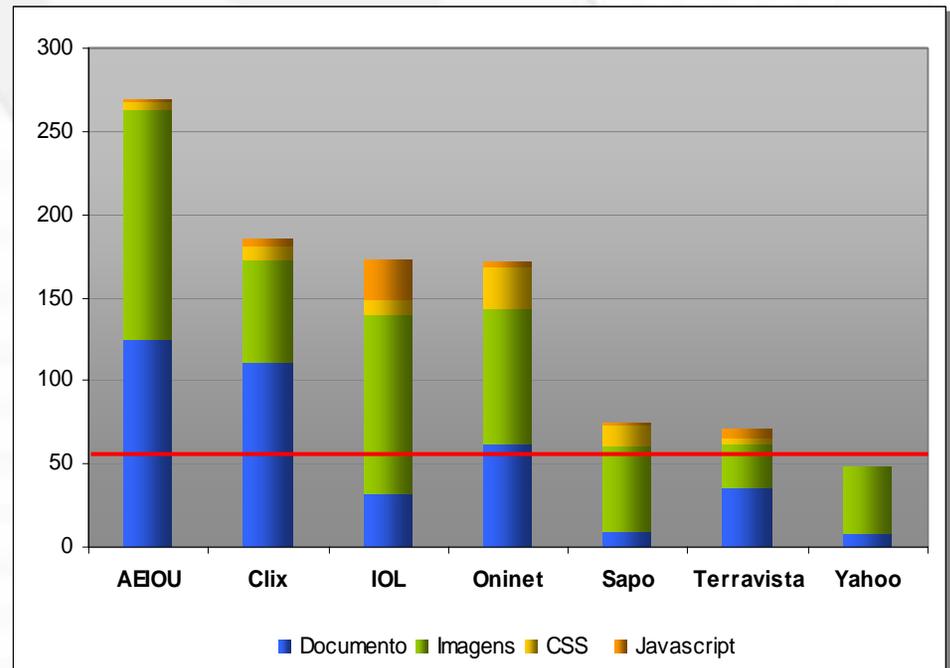
- Deve ser inferior a 10s
- A média encontrada é de 32s
- Sapo e Terravista no bom caminho
- Sapo faz um bom uso dos standards do W3C



# Avaliação de Quantidade de Dados

## Dados Transferidos

- Deve ser inferior a 60kb
- A média encontrada é de 157kb
- Muitas imagens
- Publicidade em excesso
- Animações em demasia
- Uso de standards ajuda



# Conclusão

## Principais problemas encontrados:

- Páginas muito pesadas, com demasiadas imagens e com um excesso de publicidade, e por isso, lentas a carregar;
- Alguns elementos da interface muito pequenos e pouco intuitivos;
- Erros frequentes e com falta de indicadores para a sua solução;
- Arquitectura da informação por vezes complexa e com uma navegação deficiente;
- Design pouco escalável e com problemas de acessibilidade.

# Conclusão

## Algumas soluções:

- Elaborar testes de usabilidade frequentemente, tanto nos períodos de concepção como de re-design;
- Repensar a arquitectura da informação sempre que se introduzem novas secções de conteúdos;
- Fazer uso de standards como forma de otimizar os tempos de carregamento;
- Diminuir a quantidade de imagens, animações e anúncios.
- Assegurar a capacidade de resposta dos servidores.