

Case Study:

Os Portais Portugueses

Bruno Figueiredo

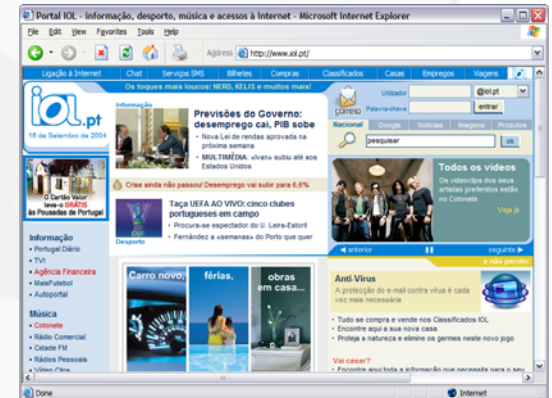
Portais Analisados



AEIOU



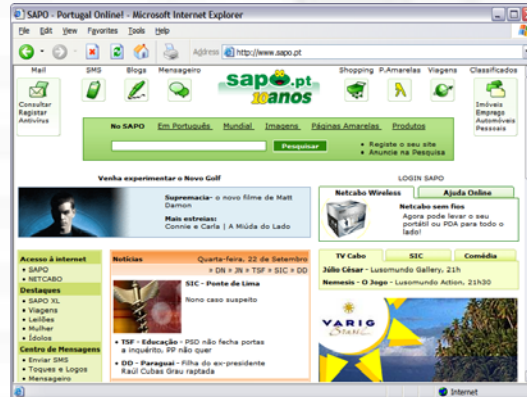
Clix



IOL



OniNet



Sapo



Terraviva

+ Yahoo

O Estudo

Porquê Portais?

- São os sites mais visitados e mais bem capacitados em termos económicos e de recursos técnicos/humanos.

Definição de Portal

- Site com motor de busca e directório associados
- Oferece de serviços de e-mail/acesso à Internet
- Possui canais temáticos informativos/comunitários

Como foram avaliados

- **Avaliação da Página Principal**
(10 critérios aplicáveis, segundo Jakob Nielsen)
- **Avaliação Heurística**
(16 regras resultantes da experiência de Jakob Nielsen, Bruce Tognazzini, Mark Pearrow, Jared Spool e Steve Krug)
- **Testes com Utilizadores**
(3 tarefas, 5 utilizadores representativos)
- **Avaliação de Quantidade de Dados**
(modem e banda larga; documentos, imagens, css, javascript)

Avaliação da Página Principal

Portais Nacionais	Critérios de avaliação da página principal											Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
AEIOU	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○/●
Clix	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○
IOL	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○/●
Oninet	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
Sapo	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○/●
Terravista	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○
Yahoo	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●

Legenda: ○ Mau | ○ Médio | ● Bom

A - Cores de fundo
 B - Características do texto e das hiperligações
 C - Texto escalável
 D - Largura, elasticidade e extensão das páginas
 E - Caixa de pesquisa
 F - Caixas de entrada para utilizadores registados

G - Páginas introdutórias
 H - Animações e publicidade
 I - Música e sons automáticos
 J - Rodapé
 K - Políticas de privacidade

Avaliação da Página Principal

Alguns Problemas



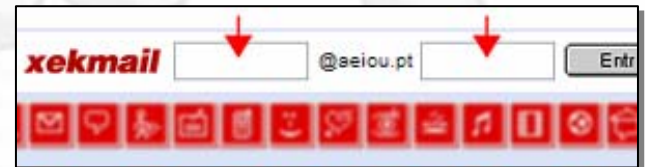
Clix: botão de pesquisa não convencional e que não aparenta ser "clicável"



Terravista: caixa de entrada para utilizadores registados muito estreita



Oninet: caixa de pesquisa perdida na página e pequena demais



AEIOU: qual a caixa de nome de utilizador e a de palavra-passe?

Avaliação Heurística

Portais Nacionais	Critérios de avaliação heurística do portal na sua totalidade																Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
AEIOU	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○/●
Clix	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
IOL	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○/●
Oninet	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○/●
Sapo	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
Terravista	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○/●
Yahoo	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

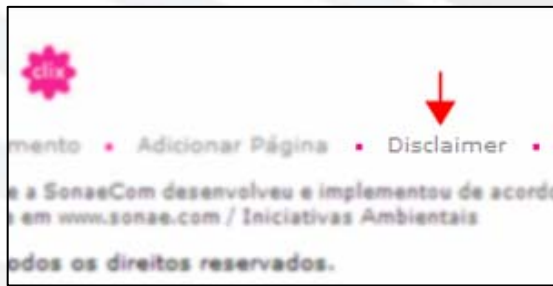
Legenda: ○ Mau | ● Médio | ● Bom

A - Visibilidade do estado do sistema
 B - Relação entre o sistema e o mundo real
 C - Controlo e Liberdade do utilizador
 D - Consistência e standards
 E - Prevenção de erros
 F - Reconhecimento e não lembrança
 G - Flexibilidade e eficiência de uso
 H - Estética e design minimalistas

I - Ajuda ao reconh., diagnóstico e correcção de erros
 J - Ajuda e documentação
 K - Partição de pedaços de informação
 L - Escrita em pirâmide invertida
 M - Prioridade à informação importante
 N - Evitar o uso de características gratuitas
 O - Páginas Sondáveis
 P - Baixos tempos de resposta e download

Avaliação Heurística

Alguns Problemas



Clix: “Disclaimer” é uma designação pouco comum para o equivalente a Regras de Utilização



OniNet: É preciso ser rápido para “apanhar” as notícias do dia que correm no ecrã

No Response from Application Web Server

There was no response from the application web server for the page you requested.
Please notify the site's webmaster and try your request again later.

IOL: erros de servidor frequentes e em inglês



AEIOU: Texto corrido e com destaques em locais inapropriados não facilita o vislumbre rápido

Testes com Utilizadores

Encontrar o site de uma loja:

- Pesquisa Geral
(através do motor de busca)
- Pesquisa em Directório
(exclusivamente na estrutura hierárquica)

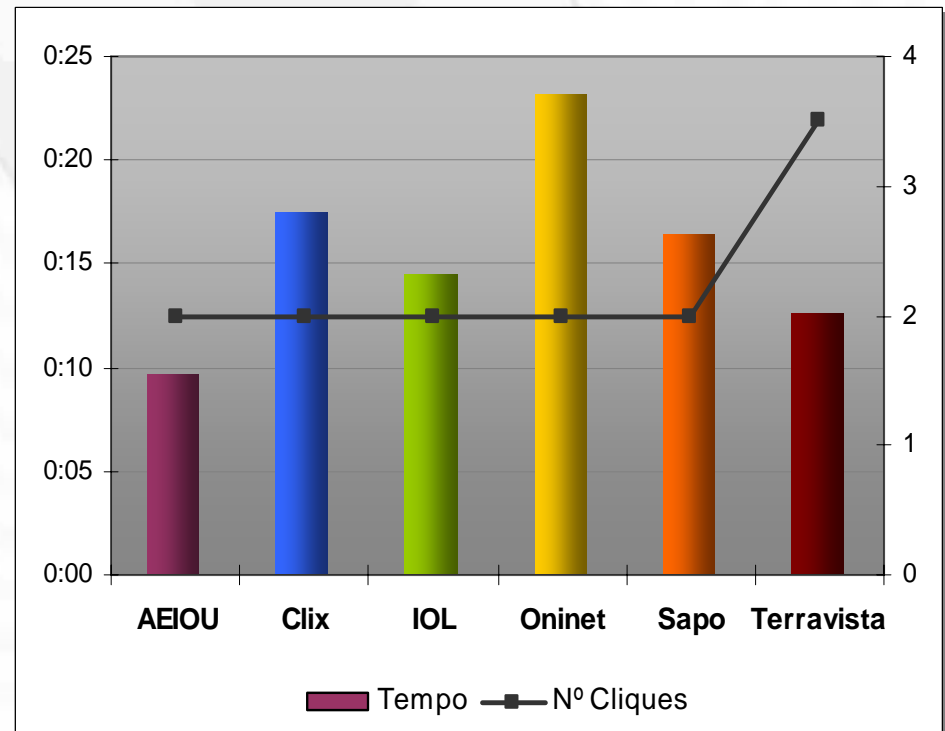
Saber o horário de uma sala de cinema:

- Pesquisa em Canal
(exclusivamente nos canais)

Testes com Utilizadores

Pesquisa Geral

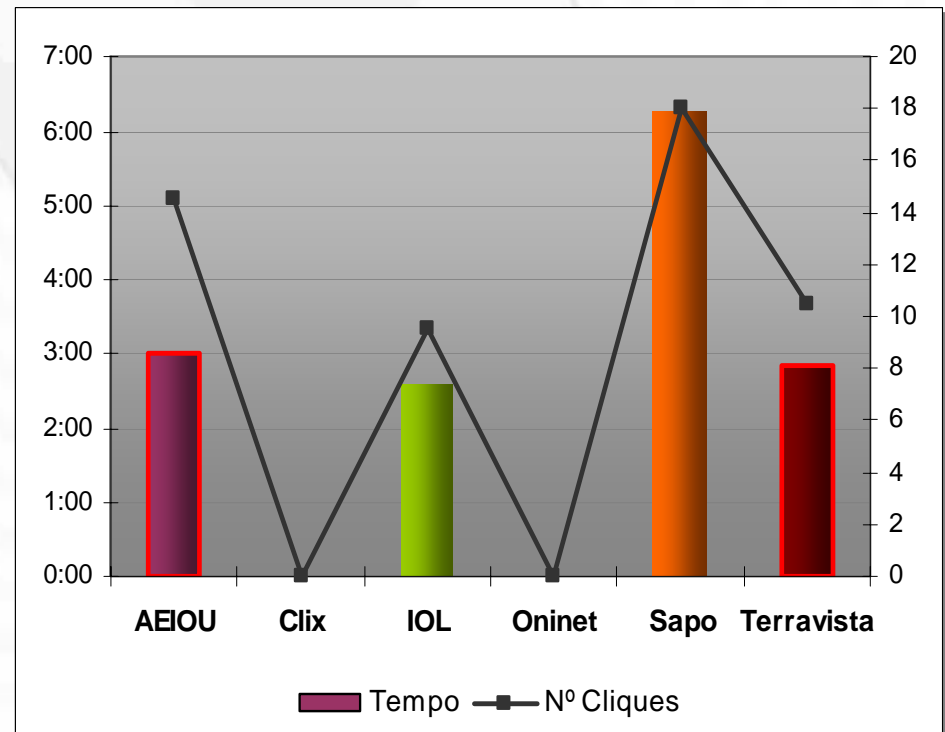
- Em geral, não é problemática
- A ordem por relevância nem sempre é correcta
- Alguns resultados do Terravista redireccionam para o AEIOU



Testes com Utilizadores

Pesquisa em Directório

- O utilizador insiste quando está convencido de que a informação existe
- O utilizador desiste se não encontra a informação em tempo aceitável
- AEIOU e Terravista deram origem a desistências



Testes com Utilizadores

Pesquisa em Directório: Alguns Problemas

Computadores ao preço da chuva >>
Temos uma vasta gama de equipamento informático desde computadores, barebone, notebooks, pdas, modding, tuning, caixas, motherboards, memorias, discos, ratos, teclados, monitores, redes, cabos, drives, coolers, cpus, placas graficas, cd-rom, dvd, cdr, controladores.
[Classificado em: [Software](#) [Computadores](#) [Centros Comerciais](#) [Informática](#)]

Enaco Online >>
A ENACO é uma empresa criada em 1987, que tem como actividade principal na importação e representação exclusiva para Portugal de marcas de elevado prestígio internacional.
[Classificado em: [Computadores](#) [Informática](#)]

Formula Pc >>
Formula pc! Venha descobrir o tuning pc, overclocking, watercooling, testes, artigos, notícias, não deixe de visitar a secção downloads onde encontrara todos os utilitários para o overclocking!
[Classificado em: [Software](#) [Documentação](#) [Computadores](#) [Sistemas](#)]

OportunidadesUnicas.com >>
Vendemos informática, roupa, quadros, suplementos desportivos, produtos emagrecimento, produtos beleza, carros, imóveis, etc, em stock limitado ou mesmo exemplar único, e a ótimos preços.
[Classificado em: [Galerias de Arte](#) [Computadores](#) [Informática](#) [Moda](#)]

Registos em "Computadores" (1358) [1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | [seguite ->](#)]

AEIOU: lista de 1358 resultados sem ordem aparente

EM PORTUGUÊS MUNDIAL DIRECTÓRIO IMAGENS MÚSICA/CDS

PESQUISAR Comércio To

ADICIONE A SUA PÁGINA AJUDA

Terravista > Pesquisa > Internet

A pesquisar em " Comércio " - 0.06 seg. de pesquisa

RESULTADOS DA PESQUISA

398000 registos em Internet - 1 a 10.

JC ONLINE - ». Chat. Promoções. Busca. Anuncie. Max: 29º Min:23º. Recife - 16.10.2004. ...
URL: <http://www.jc.com.br/>

Home - Câmara Americana de Comércio - A missão da Câmara Americana de Comércio é servir seus associados influenciando construtivamente políticas públicas no Brasil e nos Estados Unidos ...
URL: <http://www.amcham.com.br/>

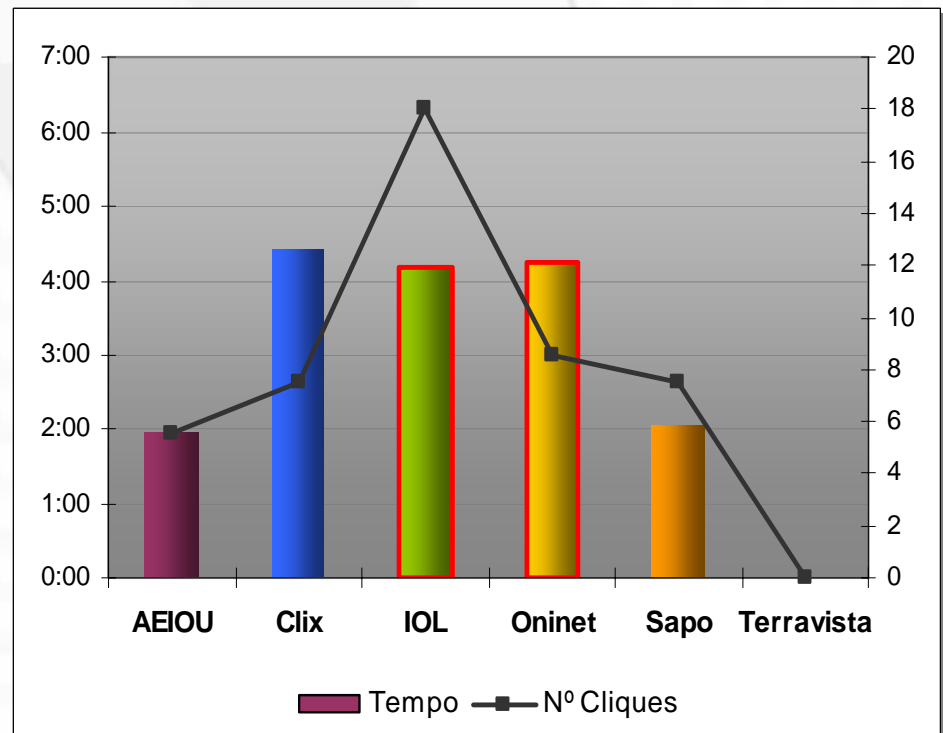
Jornal do Commercio - Fundado em 02 de janeiro de 1904 - Manaus, sábado, 16 de Outubro de 2004 Procurar. ...
URL: <http://www.icam.com.br/>

Terravista: pesquisa no directório dá origem a uma pesquisa no motor de busca; para ir para a respectiva categoria é necessário *clicar* na *tab* "directório"

Testes com Utilizadores

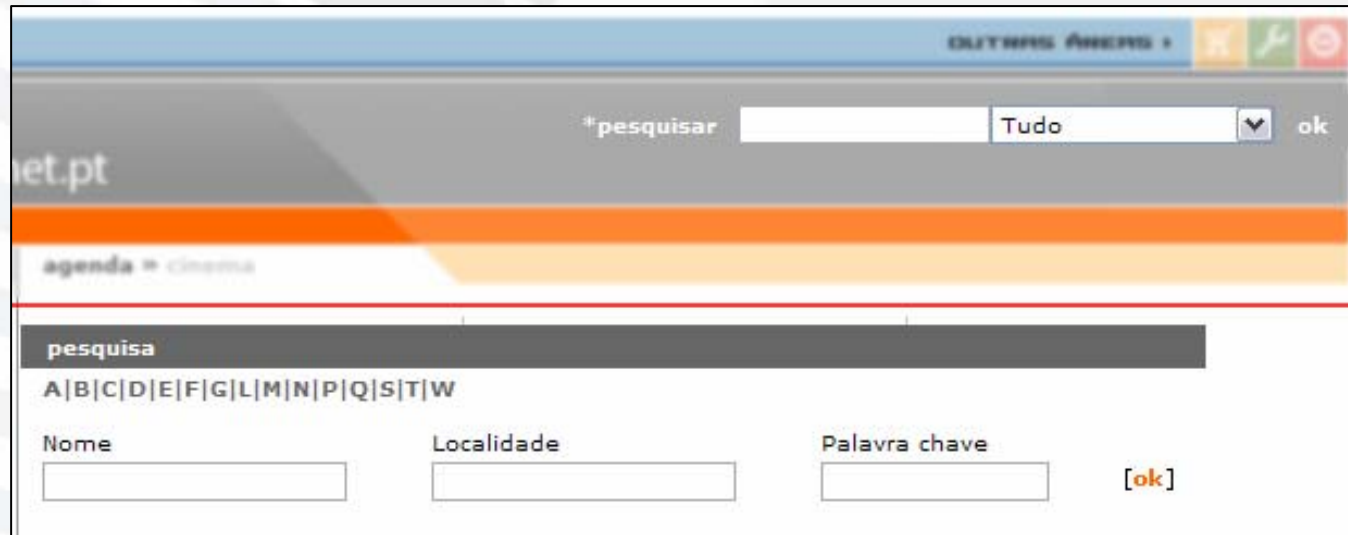
Pesquisa em Canal

- As informações de uso mais corrente não se encontram em local destacado
- A pesquisa por filme nem sempre aponta para as salas onde este está em exibição
- No IOL, a informação *parece disponível* mas não está
- No OniNet o destaque não é dado ao nome do filme mas ao nome do artigo sobre este



Testes com Utilizadores

Pesquisa em Canal: Alguns Problemas



The screenshot shows a web browser window with a search bar at the top. The search bar contains the text "*pesquisar" and a dropdown menu with "Tudo" selected. Below the search bar, there is a section titled "pesquisa" with a list of letters: A|B|C|D|E|F|G|L|M|N|P|Q|S|T|W. Below this list, there are three input fields labeled "Nome", "Localidade", and "Palavra chave". To the right of the "Palavra chave" field is an "[ok]" button. The interface also shows a "agenda" link and a "cinema" link.

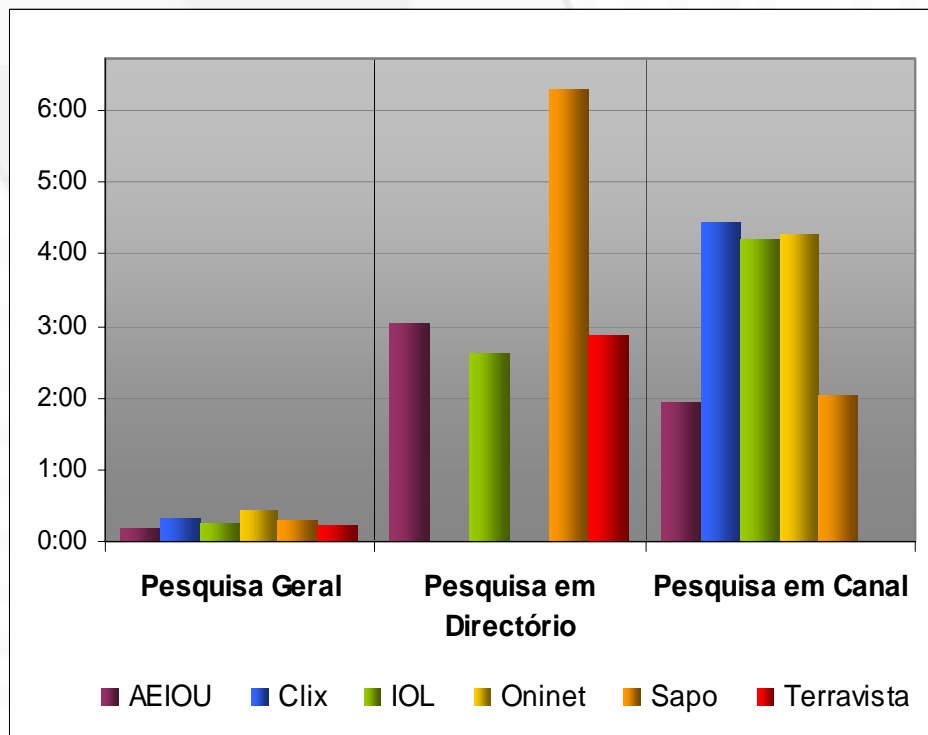
OniNet:

- 2 caixas de pesquisa e nenhuma delas funciona
- Nome e Palavra chave? Qual usar para o Cinema e qual para o filme?

Testes com Utilizadores

Panorama Geral

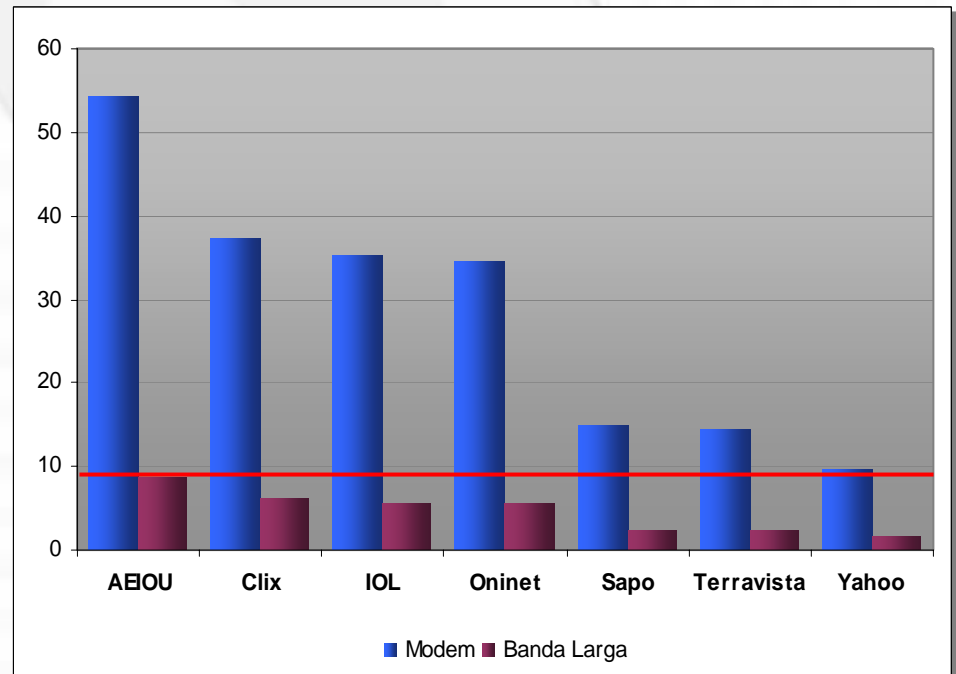
- Utilizadores frustrados com os tempos de carregamento e excesso de publicidade
- Navegação nos directórios deficiente e com poucas referências cruzadas
- Tarefas frequentes difíceis de concluir
- Mecanismos da interface por vezes confusos



Avaliação de Quantidade de Dados

Tempo de Carregamento

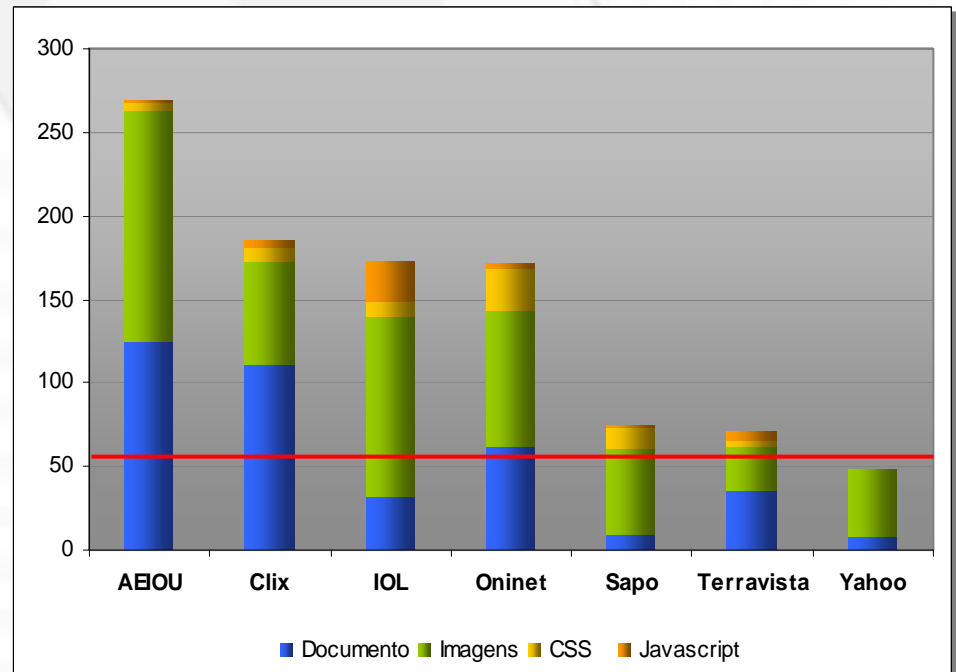
- Deve ser inferior a 10s
- A média encontrada é de 32s
- Sapo e Terravista no bom caminho
- Sapo faz um bom uso dos standards do W3C



Avaliação de Quantidade de Dados

Dados Transferidos

- Deve ser inferior a 60kb
- A média encontrada é de 157kb
- Muitas imagens
- Publicidade em excesso
- Animações em demasia
- Uso de standards ajuda



Conclusão

Principais problemas encontrados:

- Páginas muito pesadas, com demasiadas imagens e com um excesso de publicidade, e por isso, lentas a carregar;
- Alguns elementos da interface muito pequenos e pouco intuitivos;
- Erros frequentes e com falta de indicadores para a sua solução;
- Arquitectura da informação por vezes complexa e com uma navegação deficiente;
- Design pouco escalável e com problemas de acessibilidade.

Conclusão

Algumas soluções:

- Elaborar testes de usabilidade frequentemente, tanto nos períodos de concepção como de re-design;
- Repensar a arquitectura da informação sempre que se introduzem novas secções de conteúdos;
- Fazer uso de standards como forma de otimizar os tempos de carregamento;
- Diminuir a quantidade de imagens, animações e anúncios.
- Assegurar a capacidade de resposta dos servidores.